Kit de démarrage pour les Tweets organiques

Imprimez le document ou ouvrez-le dans un éditeur PDF pour faire les exercices et commencer à développer votre présence Twitter organique

Business

Trouvez votre personnalité sur Twitter

Business

Trouvez votre personnalité sur Twitter

01 Mettez des garde-fous en place

Définissez les consignes à suivre pour vos Tweets. Votre créativité pourra ainsi s'exprimer de manière sûre

Texte

Mots, phrases et sujets à intégrer

Mots, expressions et sujets à proscrire (Noms de vos concurrents ? Anciens slogans d'entreprise)

Multimédia

Éléments à intégrer dans les images ou vidéos

Éléments à proscrire dans les images ou vidéos (Matériel sous licence ? L'intérieur d'un bar est ok, mais quelqu'un qui boit trop ?)

Émojis

Émojis pouvant être utilisés

Émojis à proscrire (Armes ? Représentation genrée ?)

Sur l'échelle du piquant : 🌶 ..... 🌶🌶 ..... 🌶🌶🌶

Business

Trouvez votre personnalité sur Twitter

02 Créez un persona

Remplissez les blancs pour commencer à imaginer votre marque comme une personne. Après tout, ce sont des gens qui tweetent, et pas les marques !

Si votre marque était une personne...

Son restaurant préféré serait _____

Sa tenue favorite serait _____

Sa devise serait _____

Son émoji de prédilection serait _____

Au café, elle commanderait _____

Le fond d'écran de son téléphone serait _____

Le numéro de téléphone qu'elle appellerait le plus serait celui de _____

Son animal de compagnie serait un/une _____ nommé(e) _____

L'album qu'elle écouterait le plus serait _____

Et plus précisément

Après une interaction avec votre marque, les utilisateurs devraient se sentir _____

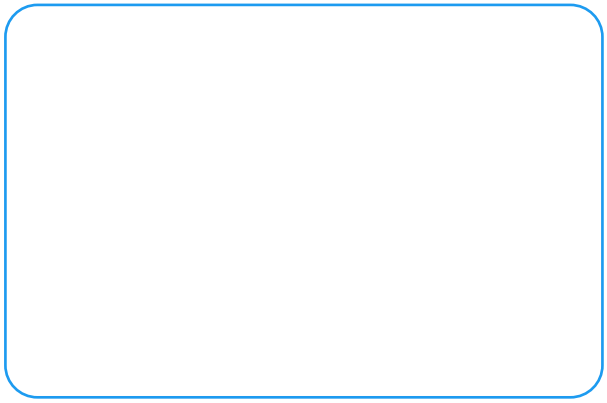
Deux mots qui me viennent à l'esprit quand je pense à ce sentiment sont _____ et _____

Une marque qui me fait me sentir ainsi est _____

Le ton de cette marque est _____ et _____

Faites son portrait

Si votre marque était une personne, à quoi ressemblerait-elle ?



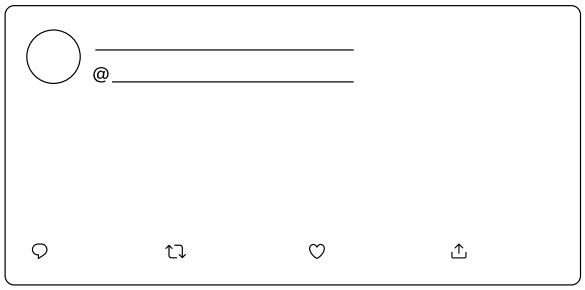
Business

Trouvez votre personnalité sur Twitter

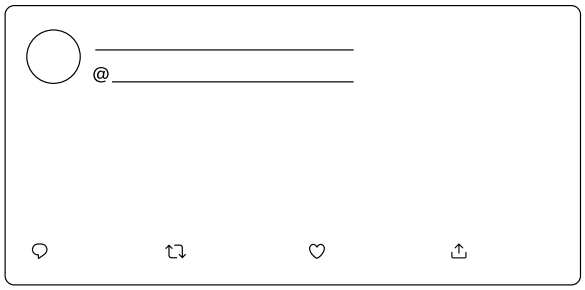
03 Entraînez-vous !

Mettez les deux premiers exercices en pratique en rédigeant des Tweets

Tweets adaptés à la personnalité de votre marque :



Tweets non adaptés :



Business

Planifiez vos Tweets

Business

Un mois de Tweets

Nous vous proposons quelques idées pour commencer - ajoutez vos notes dans l'espace disponible

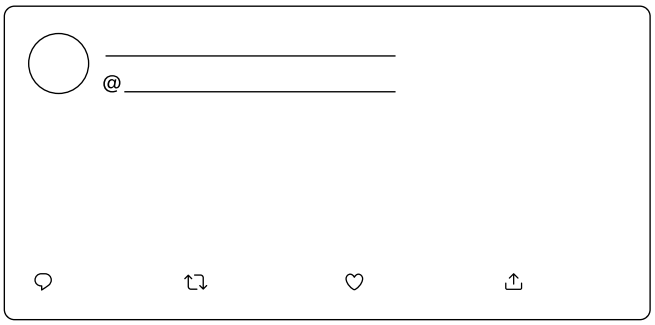
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
FAQ	Retweet	Pro-tip	Retweet with comment	Behind-the-scenes pic
MotivationMonday	Key piece of content	Gif	Statistic	Meme
Twitter Poll	Ask a question	WednesdayWisdom	Successful past Tweet	Shoutout
Positive brand news	UGC	Video	Go live!	One-liner

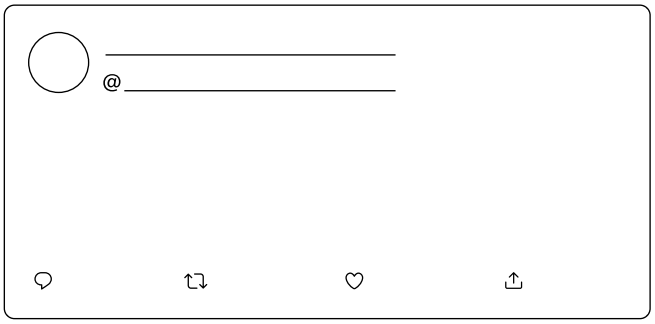
Business

Rédigez vos Tweets

Business

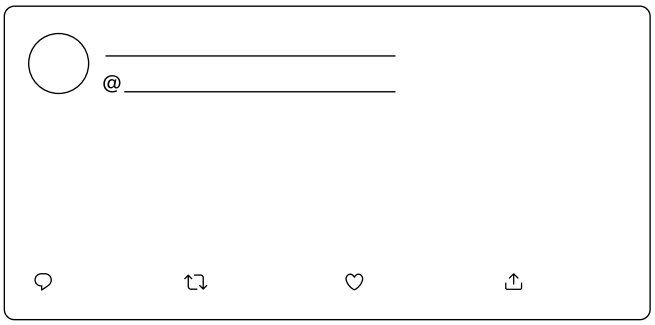
Idées de Tweets

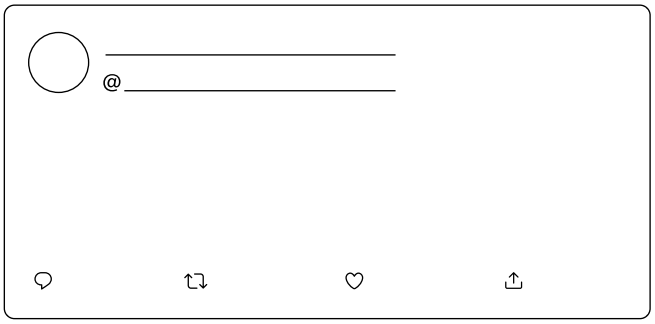




Business

Idées de Tweets





Business

Pour d’autres ressources, rendez-vous sur le site
business.twitter.com et suivez **@TwitterBusiness**